



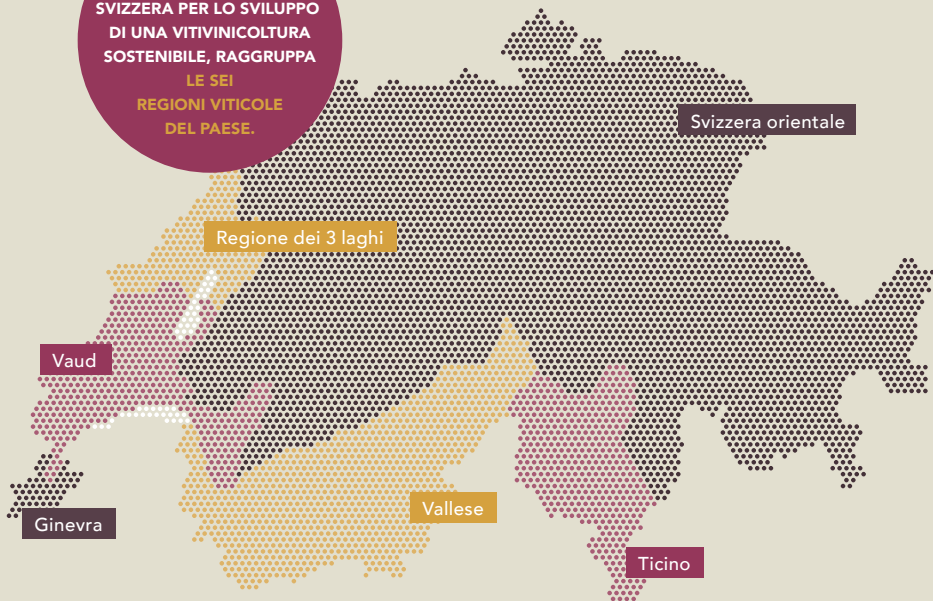
IL MARCHIO DEI VINI SVIZZERI PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE



www.vinatura.ch

VITISWISS,
LA FEDERAZIONE
SVIZZERA PER LO SVILUPPO
DI UNA VITIVINICOLTURA
SOSTENIBILE, RAGGRUPPA

LE SEI
REGIONI VITICOLE
DEL PAESE.



Svizzera orientale

Regione dei 3 laghi

Vaud

Ginevra

Vallese


Ticino

Sviluppo sostenibile e qualità

Con il suo marchio VINATURA[®],
VITISWISS promuove i vini
svizzeri di qualità prodotti
rispettando l'ambiente, secondo i criteri
per una vitivinicoltura sostenibile.

Le norme del marchio VINATURA[®]
si applicano alla produzione viticola
come pure ai processi di vinificazione.





I vini con il logo VINATURA®
sono degustati preventivamente.
In questo modo VINATURA® garantisce
ai consumatori il rispetto dei livelli
qualitativi richiesti.

Controlli periodici e accreditati verificano
la severa applicazione delle direttive
emanate per ottenere il marchio.





**I viticoltori
VINATURA® si impegnano**

Viticoltura sostenibile

Competenze, trasparenza e responsabilità

La formazione e le competenze dei viticoltori favoriscono l'esistenza a lungo termine delle aziende. La tracciabilità, vigente a tutti i livelli di elaborazione del prodotto, garantisce trasparenza e sicurezza.

Paesaggi e biodiversità

Le strutture produttive – vigneti ed edifici – devono rispettare il paesaggio e la diversità delle specie vegetali e animali. La presenza di numerosi insetti utili favorisce l'equilibrio biologico del vigneto.



Mezzi di produzione

I materiali e le diverse forniture sono scelti in modo da ridurre l'impatto sulla salute e sull'ambiente. Il riciclaggio e la separazione dei rifiuti sono prioritari.



I viticoltori ed i vinificatori **VINATURA®** si impegnano

Responsabilità sociale

Salute e sicurezza dei collaboratori

In materia di condizioni di lavoro, i contratti settoriali ed i principi di sicurezza sono applicati e rispettati. La formazione continua e le varie possibilità di qualifica personali sono incoraggiate.

Implicazioni socioeconomiche

L'integrazione dell'azienda nel tessuto sociale culturale ed economico locale, costituisce la base e l'identità dell'attività vitivinicola.



**I vinificatori
VINATURA® si impegnano**

Vitivinicoltura sostenibile

Risparmio energetico

Il consumo energetico é ottimizzato tramite misure concrete di riduzione degli sprechi. Le energie rinnovabili sono privilegiate.

Orientamento alle richieste della clientela

La qualità dei prodotti e le loro caratteristiche sono ottenute nel rispetto del marchio e considerando le esigenze dei consumatori.



I viticoltori ed i vinificatori
VINATURA® si impegnano

Risorse naturali

Acqua, suolo e biodiversità

Acqua. In vigneto si dà priorità alle pratiche colturali che mirano a preservare la qualità delle acque.

In cantina l'obiettivo mira alla riduzione dei consumi.

Suolo. Il mantenimento della fertilità del suolo é assicurato tramite una corretta gestione dei lavori di inerbimento, lavorazione del suolo, apporto di materia organica,...

Biodiversità. Viene promossa la creazione di zone ricche in specie. L'implementazione di siepi, boschetti e zone erbose estensive arricchisce la biodiversità.





VINATURA® é sinonimo di garanzia
rivolto a consumatori esigenti e sensibili
ai principi legati allo sviluppo sostenibile.

www.vinatura.ch

Bere con moderazione, gustare a fondo

Svizzera. Naturalmente.



SWISS WINE