

Jeudi 23 avril 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE
Observatoire suisse du marché des vins (OSMV)

2019 : les ventes de vins suisses gagnent des parts de marché sur les vins étrangers dans la grande distribution

Le rapport de l'OSMV se concentre sur le marché suisse des vins dans la grande distribution. Pour 2019, les parts de marché (en volume) des vins suisses s'élèvent à 27.5% des ventes de vin de Coop, Denner, Manor, Globus, Migros, Spar, Volg et Landi. Cela représente 1.1% de plus qu'en 2018. En termes de chiffres d'affaires, les vins suisses (+1.0%), italiens (+0.3%) et français (+0.2%) gagnent des parts de marché, au détriment des vins espagnols (-0.4%) et du reste du monde (-1.1%).

Rapport OSMV « marché suisse des vins 2019 »

L'introduction des données de ventes des vins de Landi en 2019 apporte plus de précision sur la consommation au sein du secteur de la grande distribution (l'année 2018 ne contient pas les données de Landi). On observe une hausse des ventes de 7.6% des vins suisses alors qu'au total, les ventes de vin ont augmenté de 3.0%, en grande distribution. Quant aux prix, ils sont en légère baisse pour les vins suisses (-0.8%) et en légère hausse pour les vins étrangers (+0.5%).

Les vins suisses AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) ont vu leurs ventes augmenter de 7.7% alors que les VdP (Vins de Pays) ont, eux, augmenté de 7.1%.

En termes de prix, on observe une baisse générale pour les vins blancs des régions AOC suisses (sauf pour Genève : +0.3%). Le constat est plus partagé pour les vins rouges AOC. Pour les vins rosés suisses AOC, on assiste à une hausse des prix (sauf pour la Suisse alémanique -4.2% et 3 Lacs -2.9%).

-
- *Le rapport annuel « marché suisse des vins 2019 » de l'OSMV est disponible sur www.changins.ch/prestations/osmv/ ou peut-être demandé à : osmv@changins.ch*
 - *Alexandre Mondoux, Responsable OSMV – 022 363 40 23 – alexandre.mondoux@changins.ch*
-

Rapport OFAG « année viticole 2019 »

En 2019, la part de marché du vin suisse a de nouveau augmenté. Environ 255 millions de litres de vin ont été consommés en Suisse (+4.7% par rapport à 2018). La plus forte hausse a été enregistrée dans la consommation de vin blanc suisse, qui a augmenté de 4.5 millions de litres pour atteindre environ 48 millions de litres. La consommation de vins rouges suisses a également augmenté de 1.6 % pour atteindre 46.3 millions de litres. La consommation de vin blanc étranger s'est accrue, mais moins fortement, pour atteindre environ 41 millions de litres (+2.3 millions litres ; +5.9%). La consommation de vin rouge étranger enregistre une hausse de 3.9 millions de litres et est de 119.8 millions de litres (+3.4 %).

Partenaires principaux

CHANGINS

Capitale suisse de la formation supérieure en viticulture et œnologie, CHANGINS est également le partenaire de référence pour la recherche appliquée au monde de la vigne et du vin. CHANGINS réunit trois écoles dont une Haute Ecole Spécialisée qui délivre un Bachelor of Science HES-SO en Viticulture et Œnologie et le titre d'Œnologue, ainsi que le Master of Science in Life Sciences HES-SO orientation Viticulture et Œnologie.

La rencontre entre le questionnement issu de la pratique et les savoirs académiques permet aux professeurs et chercheurs de l'école d'offrir des compétences uniques aux professionnels de la vigne et du vin, tant au niveau de la recherche que des prestations de services reconnues pour leur excellence.

Contact : Denise Cugini +41 (0)78 642 64 80 denise.cugini@changins.ch www.changins.ch

Interprofession de la Vigne et du Vin Suisse (IVVS), est une association qui a pour but principal la défense des vignobles et des vins suisses, notamment par la progression des parts de marché en Suisse et à l'étranger. Elle concentre son activité sur :

- l'observation du marché et des prix ;
- la défense de la production et de la consommation des vins suisses.

L'IVVS a mandaté Swiss Wine Promotion, interlocuteur exclusif auprès de l'OFAG, afin de gérer les moyens financiers destinés à la promotion et à l'observation des vins suisses.

En plus des objectifs énumérés ci-dessus, l'IVVS s'occupe également de la défense de la consommation du vin en général. Pour les décisions concernant ce sujet, l'IVVS agit en partenariat avec l'Association suisse du commerce des vins (ASCV).

Donnerstag 23. April 2020

PRESSEMITTEILUNG
Schweizerisches Observatorium des Weinmarktes (OSMV)

2019: Schweizer Weinverkauf gewinnt in den Supermärkten Marktanteile gegenüber ausländischen Weinen

Der OSMV- Bericht konzentriert sich auf den Schweizer Weinmarkt bei den Supermärkten. Die (mengenmässigen) Marktanteile für Schweizer Weine bei Coop, Denner, Manor, Globus, Migros, Spar, Volg und Landi betragen 27.5% der Weinverkäufe 2019. Das sind 1.1% mehr als 2018. Gemessen am Umsatz gewinnen die Schweizer (+1.0%), italienischen (+0.3%) und französischen Weine (+0.2%) Marktanteile, zu Gunsten der spanischen Weine (-0.4%) und der Weine vom Rest der Welt (-1.1%).

OSMV- Jahresbericht « Schweizer Weinmarkt 2019 »

Das Hinzufügen von Landi- Verkaufsdaten im Jahr 2019 liefert genauere Informationen über den Verkauf bei den Massendistribution (2018 enthält keine Landi-Daten). Der Verkauf von Schweizer Weinen stieg um 7.6%, während der Gesamtweinverkauf bei den Grossverteilern um 3.0% zunahm. Was die Preise betrifft, so sind sie für Schweizer Weine leicht rückläufig (-0.8%) und für ausländische Weine leicht steigend (+0.5%).

Bei den Schweizer AOC-Weinen (Appellation d'Origine Contrôlée) stieg der Verkauf um 7.7%, während der Verkauf der Landweine (VdP) um 7.1% zunahm.

In Bezug auf die Preise war ein allgemeiner Rückgang bei Weissweinen aus den Schweizer AOC-Regionen festzustellen (mit Ausnahme von Genf: +0.3%). Bei den AOC-Rotweinen ist das Bild eher gemischt. Bei den Schweizer AOC-Roséweinen war ein Preisanstieg zu verzeichnen (mit Ausnahme der Deutschschweiz -4.2% und der 3-Seen-Region -2.9%).

-
- *Der Jahresbericht « Schweizer Weinmarkt 2019 » ist verfügbar unter www.changins.ch/prestations/osmv/ oder: osmv@changins.ch*
 - *Alexandre Mondoux, Leiter OSMV – 022 363 40 23 – alexandre.mondoux@changins.ch*
-

BLW-Bericht « Weinjahr 2019 »

Im Jahr 2019 ist der Marktanteil für Schweizer Wein wieder gestiegen. Rund 255 Millionen Liter Wein wurden in der Schweiz konsumiert (+4.7% gegenüber 2018). Den stärksten Anstieg verzeichnete der Konsum von Schweizer Weisswein, der um 4.5 Millionen Liter auf rund 48 Millionen Liter stieg. Auch der Konsum von Schweizer Rotweinen stieg um 1.6% auf 46.3 Millionen Liter. Der Konsum von ausländischem Weisswein stieg ebenfalls, aber weniger stark, auf rund 41 Millionen Liter (+2.3 Millionen Liter; +5.9%). Der Konsum von ausländischem Rotwein stieg um 3.9 Millionen Liter auf 119.8 Millionen Liter (+3.4%).

Hauptpartner

CHANGINS

Hauptstandort der Schweiz für die höhere Ausbildung in Weinbau und Weinbereitung. CHANGINS ist auch Referenzpartner für die angewandte Forschung in der Welt der Weine. CHANGINS umfasst drei Schulen. Die Fachhochschule für Weinbau und Weinbereitung führt zum Bachelor of Sciences HES-SO in Weinbau und Önologie mit dem Titel Önologe. Sie wird durch einen Master of Life Sciences HES-SO in Weinbau und Önologie ergänzt.

Das Aufeinandertreffen von Fragen aus der Praxis und dem akademischen Wissen erlaubt den Dozenten und Forschern von CHANGINS, einzigartige Kompetenzen im Bereich der Forschung und Beratung zur Verfügung zu stellen.

Kontakt: Denise Cugini +41 (0)78 642 64 80 denise.cugini@changins.ch www.changins.ch

Der Branchenverband Schweizer Reben und Wein (BSRW), ist eine Vereinigung, welche zum Ziel hat, die Schweizer Rebberge und die Schweizer Weine zu schützen, namentlich durch die Entwicklung der Marktanteile in der Schweiz und im Ausland. Die Aktivitäten sind auf folgende Punkte konzentriert:

- Die Überwachung des Marktes und der Preise;
- Schutz der Produktion und des Konsums der Schweizer Weine.

Der Branchenverband Schweizer Wein hat Swiss Wine Promotion (exklusiver Ansprechpartner des Bundesamtes für Landwirtschaft – BWL) beauftragt, die finanziellen Mittel, welche für die Vermarktung und Überwachung des Schweizer Weines gebraucht werden, zu verwalten.

Zusätzlich befasst sich der BSRW mit der Förderung des Weinkonsums im Generellen. Entsprechende Entscheidungen werden vom BSRW im Einverständnis mit der Vereinigung des Schweizer Weinhandels (VSW) getroffen.

Giovedì 23 aprile 2020

COMUNICATO STAMPA
Osservatorio svizzero del mercato dei vini (OSMV)

2019 : le vendite di vini svizzeri guadagnano delle quote di mercato sui vini stranieri nella grande distribuzione

Il rapporto dell'OSMV si concentra sul mercato svizzero dei vini nella grande distribuzione. Per il 2019, le quote di mercato (in volume) dei vini svizzeri rappresentano il 27.5% delle vendite di Coop, Denner, Manor, Globus, Migros, Spar, Volg et Landi. Ciò rappresenta il 1.1% in più rispetto al 2018. In termini di cifre d'affari, i vini svizzeri (+1.0%), italiani (+0.3%) e francesi (+0.2%) guadagnano delle quote di mercato, a scapito dei vini spagnoli (-0.4%) e del resto del mondo (-1.1%).

Rapporto OSMV « mercato svizzero dei vini 2019 »

L'introduzione dei dati di vendita dei vini di Landi nel 2019 fornisce più precisione sul consumo nel settore della grande distribuzione (l'anno 2018 non contiene i dati di Landi). Si può osservare un aumento delle vendite del 7.6% dei vini svizzeri mentre le vendite complessive di vino nella grande distribuzione sono aumentate del 3.0%. Per quanto riguarda i prezzi, sono in leggero calo per i vini svizzeri (-0.8%) e in leggero aumento per i vini stranieri (+0.5%).

I vini svizzeri DOC (Denominazione di Origine Controllata) hanno registrato un aumento del 7.7% mentre i vini IGT (Indicazione Geografica Tipica) sono aumentati del 7.1%.

In termini di prezzo, si registra un calo generale per i vini bianchi delle regioni DOC svizzere (tranne per Ginevra: + 0.3%). L'osservazione è più variabile per i vini rossi DOC. Per i vini rosati svizzeri DOC, si assiste ad un aumento dei prezzi (ad eccezione della Svizzera tedesca -4.2% e 3 Laghi -2.9%).

-
- *Il rapporto annuale « mercato svizzero dei vini 2019 » dell'OSMV è disponibile su www.changins.ch/prestations/osmv/ o può essere richiesto a : osmv@changins.ch*
 - *Alexandre Mondoux, Responsable OSMV – 022 363 40 23 – alexandre.mondoux@changins.ch*
-

Rapporto UFAG « anno viticolo 2019 »

Nel 2019, la quota di mercato del vino svizzero è nuovamente aumentata. In Svizzera sono stati consumati circa 255 milioni di litri di vino (+ 4.7% rispetto al 2018). L'aumento maggiore è stato registrato nel consumo di vino bianco svizzero, che è aumentato di 4.5 milioni di litri a circa 48 milioni di litri. Anche il consumo di vini rossi svizzeri è aumentato dell'1.6% per posizionarsi a 46.3 milioni di litri. Il consumo di vino bianco estero è aumentato, ma meno fortemente, a circa 41 milioni di litri (+2.3 milioni di litri; + 5.9%). Il consumo di vino rosso straniero è aumentato di 3.9 milioni di litri a 119.8 milioni di litri (+ 3.4%).

Partner principali

CHANGINS

Capitale svizzera della formazione superiore in viticoltura ed enologia, CHANGINS è ugualmente il partner di riferimento per la ricerca applicata al mondo della vigna e del vino. CHANGINS riunisce tre grandi scuole tra cui un'Alta Scuola Specializzata che fornisce un Bachelor in Scienze HES-SO in enologia e viticoltura e un titolo di enologo, come un Master of Science in Life Sciences HES-SO orientamento Viticoltura e Enologia.

L'incontro tra le interrogazioni dalla pratica e le conoscenze accademiche consente ai professori e ricercatori della scuola di offrire delle competenze uniche ai professionisti della vite e del vino sia a livello della ricerca sia delle prestazioni di servizio riconosciute per la loro eccellenza.

Contatto : Denise Cugini +41 (0)78 642 64 80 denise.cugini@changins.ch www.changins.ch

Interprofessione della Vigna e del Vino Svizzero (IVVS), è un'associazione che ha come scopo principale la difesa della vigna e dei vini svizzeri, in particolare con una crescita delle quote di mercato in Svizzera e all'estero. Essa concentra la sua attività su :

- l'osservazione del mercato e dei prezzi ;
- la difesa della produzione e del consumo dei vini svizzeri.

L'IVVS ha commissionato Swiss Wine Promotion, interlocutore esclusivo presso l'UFAG, al fine di gestire i mezzi finanziari destinati alla promozione e all'osservazione dei vini svizzeri.

Oltre agli obiettivi essenziali elencati sopra, l'IVVS si occupa ugualmente della difesa del consumo di vino in generale. Per le decisioni concernenti questo tema, l'IVVS agisce in partenariato con l'Associazione svizzera del commercio dei vini (ASCV).