



## Medienmitteilung

Bern, 25. Oktober 2024

### **Weintourismus-Erlebnis aus dem Tessin gewinnt «Global Best Of Wine Tourism Award 2025»**

*Vertreterinnen und Vertreter des Weintourismus und der Weinbranche aus aller Welt haben sich diese Woche in Verona zum jährlichen Treffen und zur Bekanntgabe der «Global Best Of Wine Tourism Awards 2025» versammelt. Die Zeremonie zeichnete die besten Weintourismus-Angebote aus aller Welt aus. «Le Agriesperienze» aus dem Tessin wurde zum besten Weintourismus-Erlebnis der Schweiz gekürt: Bei diesem Angebot können die Gäste mehr über den Weinbau erfahren und im Anschluss lokale Weine degustieren.*

Der prestigeträchtige Weintourismus-Preis «Global Best Of Wine Tourism Award» geht ins Tessin: «Le Agriesperienze» hat sich an der Preisverleihung am 24. Oktober 2024, die in Verona, Italien, stattgefunden hat, gegen die Konkurrenz aus der Schweiz durchgesetzt. Dies in Anwesenheit von Natacha Litzistorf, Mitglied der Stadtregierung von Lausanne, und Robert Cramer, VR-Präsident der Swiss Wine Promotion AG. Bereits am 9. Oktober hat das Angebot am «Regional Best of Wine Tourism» in Lausanne in der Kategorie «Umwelt» den ersten Platz ergattert.

#### **Ein authentisches Erlebnis direkt bei der Winzerin oder beim Winzer**

Das Agrarerlebnis «Le Agriesperienze» wurde geschaffen, um das kulturelle Erbe des Tessins aufzuwerten und nachhaltige Aktivitäten in der Region zu fördern. Während eines ganzen oder halben Tages können die Gäste Weingüter, Bauernhöfe und Molkereien erkunden. Die Besucherinnen und Besucher erfahren dabei mehr über die Herstellung von Wein und anderen landwirtschaftlichen Erzeugnissen. Sie erhalten die Gelegenheit, die lokalen Weine direkt bei der Winzerin oder beim Winzer zu probieren. Und die Abenteuerlustigen können sich sogar an einer oder mehreren landwirtschaftlichen Tätigkeiten beteiligen und selbst Hand anlegen.

«Wow, das ist fantastisch!», freut sich Sibilla Quadri, Geschäftsführerin des Tessiner Kompetenzzentrums für Agrarprodukte. Der Preis anerkennt das Engagement des Tourismus in der Landwirtschaft und im Weinbau. «Gemeinsam haben wir Brücken zwischen Stadt und Land geschlagen, um das Tessiner Kulturerbe bekannter zu machen.»

«Le Agriesperienze bringt den Gästen auf authentische Art und Weise den Schweizer Weinbau näher. Indem sie erfahren, welches Handwerk und Herzblut in einer Flasche Wein steckt, lernen sie das Produkt neu schätzen», sagt Nicolas Joss, Geschäftsführer von Swiss Wine Promotion. Das einzigartige Weintourismus-Angebot aus dem Tessin habe es mehr als verdient, Preisträger des «Global Best Of Wine Tourism Award 2025» zu sein.

Schweiz. Natürlich.

**Swiss Wine Promotion SA**

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · [info@swisswine.ch](mailto:info@swisswine.ch) · [www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)



### Die «Global Best Of Wine Tourism Awards»

Die «Global Best Of Wine Tourism Awards» sind eine angesehene Anerkennung innerhalb des internationalen Netzwerks Great Wine Capitals (GWC). Sie ehren Weingüter und Weintourismusunternehmen in sieben Kategorien wie «Architektur & Landschaft», «Kunst & Kultur», «Gastronomie & Hotellerie» und vielen anderen. Jede Stadt des Netzwerks legte ihre «Regional Best Of Wine Tourism» einer internationalen Jury vor, die über die neuen «Global Best Of Wine Tourism» entschied und die Gewinner kürte.

Das sind die Preisträger 2025:

- **Adelaide, Südaustralien** - Dandelion Vineyards
- **Bilbao-Rioja, Spanien** - Bodegas Bilbaínas
- **Bordeaux, Frankreich** - Maison Rémy Martin
- **Kapstadt - Cape Winelands, Südafrika** - Delaire Graff Estate
- **Hawke's Bay, Neuseeland** - Craggy Range Winery
- **Lausanne, Schweiz** - Le Agriesperienze, Ticino
- **Mainz-Rheinhessen, Deutschland** - Weingut Manz
- **Mendoza, Argentinien** - Bodega Trapiche Estación 83
- **Porto, Portugal** - Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo
- **San Francisco - Napa Valley, Vereinigte Staaten** - Napa Valley Wine Train
- **Valparaíso - Casablanca Valley, Chile** - Kingston Family Vineyards
- **Verona, Italien** - Ottella

Das Netzwerk der Great Wine Capitals (GWC) ist ein internationales Bündnis von Städten, die für ihre Weinregionen bekannt sind und sich zur Förderung des Weintourismus, des Wirtschaftswachstums und der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zusammengeschlossen haben. Das Netzwerk fördert Innovation und Nachhaltigkeit im Weintourismus auf der ganzen Welt.

### People's choice Awards

Die Öffentlichkeit hat die Möglichkeit, im Rahmen des Wettbewerbs «People's Choice Awards» für ihre bevorzugten Angebote zu stimmen. Der Wettbewerb läuft vom 4. bis 18. November 2024 und wird neue Gewinner aus den über 80 «Regional Best Of Wine Tourism» aus den zwölf Hauptstädten der GWC ermitteln.

[Erfahren Sie mehr über den «Global Best Of Wine Tourism Award 2025»](#)

### Kontakt Swiss Wine Promotion

Nicolas Joss, Geschäftsführer, [nicolas.joss@swisswine.ch](mailto:nicolas.joss@swisswine.ch), +41 31 398 52 20

Yann Stucki, Koordinator Lausanne Great Wine Capital, [ystucki@lausannegwc.ch](mailto:ystucki@lausannegwc.ch) +41 79 413 42 91

Marine Bréhonnet, Leiterin Kommunikation, [marine.brehonnet@swisswine.ch](mailto:marine.brehonnet@swisswine.ch), +41 31 398 52 20

### Swiss Wine Promotion SA

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · [info@swisswine.ch](mailto:info@swisswine.ch) · [www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)