



Communiqué de presse

Berne, le 30 septembre 2024

La 4e édition de « Au cœur des vendanges » a enthousiasmé plus de 600 participants

Swiss Wine a organisé pour la quatrième fois l'événement national « Au cœur des vendanges » durant les week-ends des 21 et 22 septembre ainsi que des 28 et 29 septembre. Trente domaines viticoles répartis dans toute la Suisse ont permis aux personnes intéressées de mettre la main à la grappe.

Pour les vigneronnes et vignerons, les vendanges sont le point culminant de leur année de travail. Swiss Wine, l'organe national de promotion des vins suisses, a de nouveau permis aux amateurs de vin de vivre de près cette expérience. Les week-ends des 21 et 22 septembre ainsi que des 28 et 29 septembre, des domaines viticoles ont ouvert leurs portes dans les six régions viticoles.

Pour la quatrième édition de cette manifestation très appréciée, ils ont accueilli plus de 600 personnes, dont des familles, des amis, des adultes et des enfants. Pendant quelques heures, les participants ont directement mis la main à la grappe lors des vendanges et ont vécu ce moment d'émotion en compagnie des vigneronnes et vignerons.

Mais le voyage de découverte ne s'est pas arrêté au vignoble : les vendangeurs et vendangeuses fraîchement formés ont ensuite visité la cave et y ont dégusté du moût, tout droit sorti de la presse, et des vins ce qui leur a permis d'avoir un aperçu du processus de vinification. Le repas convivial qui s'en est suivi a fait place à des échanges riches entre les participants et viticulteurs.

Trente domaines viticoles de toute la Suisse ont participé à la quatrième édition de « Au cœur des vendanges » : sept en Valais, huit dans le canton de Vaud, sept en Suisse alémanique, deux à Genève, deux au Tessin et quatre dans la région des Trois-Lacs.

Nicolas Graber de la Cave de Genève s'enthousiasme pour l'ambiance conviviale et joyeuse qui règne dans les vignes. « Après avoir récolté les raisins, nous les avons transportés vers un pressoir traditionnel. Là, les participants ont eu la chance unique de fouler le raisin avec leurs pieds, comme à l'époque, ce qui a donné une touche d'authenticité à l'expérience ».

Suisse. Naturellement.

Swiss Wine Promotion SA

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.ch · www.swisswine.ch



L'enthousiasme des participant-e-s et l'écho positif des vigneronnes et vignerons confirment le succès de la manifestation. Swiss Wine continuera à l'avenir d'organiser des événements qui non seulement favorisent la découverte des vins suisses, mais intensifient également le contact direct entre vignerons et amateurs de vin.

Swiss Wine remercie chaleureusement tous les partenaires qui ont contribué au succès de ce projet : les domaines viticoles participants, les organes de promotion des six régions viticoles ainsi que les partenaires médiatiques et techniques. Ensemble, ils ont créé un événement qui restera longtemps dans les mémoires.

[Cliquez ici pour voir les photos](#)

[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)

Contact Swiss Wine Promotion

Nicolas Joss, directeur, nicolas.joss@swisswine.ch, +41 31 398 52 20

Sidonie Gerber, chef de projets, sidonie.gerber@swisswine.ch

Marine Bréhonnet, responsable de la communication, marine.brehonnet@swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

Swiss Wine Promotion SA

Belpstrasse 26 · 3007 Bern · +41 31 398 52 20 · info@swisswine.ch · www.swisswine.ch