

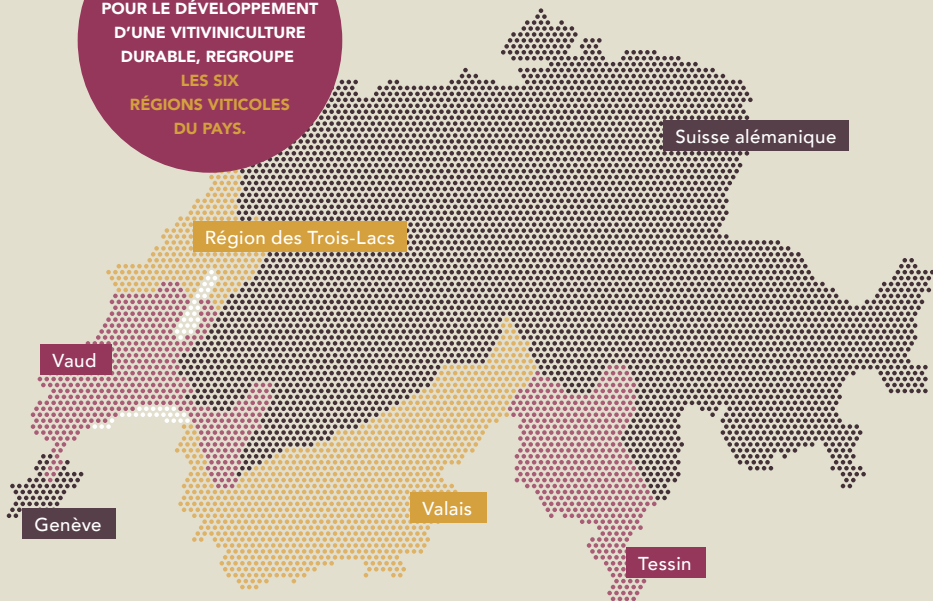
LE LABEL
DES VINS SUISSES
ACQUIS AU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



www.vinatura.ch

VITISWISS,
LA FÉDÉRATION SUISSE
POUR LE DÉVELOPPEMENT
D'UNE VITIVINICULTURE
DURABLE, REGROUPE

LES SIX
RÉGIONS VITICOLES
DU PAYS.



Suisse alémanique

Région des Trois-Lacs

Vaud

Genève

Valais


Tessin

Développement durable et qualité

Par son label VINATURA[®],
VITISWISS vise à promouvoir
les vins suisses de qualité produits
dans le respect de l'environnement
et en conformité avec les principes
d'une vitiviniculture durable.

Les normes du label VINATURA[®]
s'appliquent à la production du raisin
ainsi qu'aux processus de vinification.





Les vins labellisés VINATURA®
sont préalablement dégustés.
VINATURA® apporte ainsi la garantie
aux consommateurs que le niveau
de qualité requis est atteint.

Des contrôles accrédités réguliers
attestent l'application stricte
de l'ensemble des directives
décrites par les clauses du label.





**Les viticulteurs
VINATURA® s'engagent**

Viticulture durable

Compétences, transparence et responsabilités

La formation et les compétences des exploitants favorisent la viabilité des entreprises à long terme.

La traçabilité instaurée à tous les niveaux d'élaboration du produit assure transparence et sécurité.

Paysages et biodiversité

Les aménagements – vignobles et bâtiments – visent la préservation des paysages et la diversité des espèces végétales et animales.

La présence de nombreux insectes auxiliaires favorise l'équilibre biologique du vignoble.



Agents de production

Les intrants et autres fournitures utilisés sont choisis en fonction de leur impact sur la santé et l'environnement. Le recyclage de tout déchet est privilégié.



Les viticulteurs et les encaveurs VINATURA® s'engagent

Responsabilité sociétale

Santé et sécurité des collaborateurs

En matière de conditions de travail, les contrats-types et les règles de sécurité sont communiqués et respectés. La formation continue et le développement personnel sont encouragés.

Implication socio-économique

L'intégration de l'entreprise dans le tissu social, culturel et économique local constitue la base de l'identité de l'activité vitivinicole.



Les encaveurs VINATURA® s'engagent

Vinification durable

Economie d'énergie

La consommation énergétique est optimisée et des mesures de réduction de consommation sont mises sur pied. Les énergies renouvelables sont privilégiées.

Orientation client

La qualité des produits et leur diversité sont élaborées en fonction du cadre du label et des exigences des consommateurs.



Les viticulteurs et les encaveurs VINATURA® s'engagent

Ressources naturelles

Eau, sol et biodiversité

Eau. L'application de bonnes pratiques culturales au vignoble préserve la qualité des eaux. A la cave, les objectifs visent à réduire la consommation d'eau.

Sol. Le maintien de la fertilité des sols est assuré par une bonne gestion des différents travaux: enherbement, travail du sol, apport de matière organique, etc.

Biodiversité. La création de zones riches en espèces est encouragée. L'implantation de haies, bosquets et zones herbeuses enrichit la biodiversité.





VINATURA® est gage de garantie
auprès des consommateurs exigeants
et concernés par le développement durable.

www.vinatura.ch

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE